

# TROPHÉES BUSINESS DE L'ANNÉE

**Les Trophées Business 2023 de kilomètres Entreprise ont distingué les neuf meilleures voitures de leur catégorie pour un usage professionnel.**

L'édition 2023 des Trophées Business de Kilomètres Entreprise a rassemblé douze journalistes de la rédaction et d'autres horizons. Ils ont passé en revue les 80 voitures retenues cette année dans les neuf catégories pour vous proposer une gagnante dans chacune de celles-ci. Signe de la pertinence du dispositif (principes de vote, nombre et types de catégories), celui-ci a été intégralement reconduit, sans modifications.

Evidemment, chacun des membres n'a pas conduit la totalité du plateau pro-

posé. Les moments de discussions entre tous les membres du jury ont permis à la fois de confronter les opinions tout en échangeant impressions et éléments plus factuels. L'automobile à usage professionnel, par le temps que vous y passez et sa polyvalence, ne peut être uniquement comparée à une imprimante ou une machine-outil.

Au-delà des critères objectifs permettant de juger des qualités d'une voiture, il reste des éléments subjectifs plus difficiles à « mettre en équation » : l'ambiance

intérieure, des impressions diffuses, des détails d'aménagement peuvent se révéler majeurs pour qui réalise des dizaines de milliers de kilomètres par an.

Faits et impressions donc, ont permis de choisir la meilleure voiture dans chacune des neuf catégories. De plus, le jury a tenu compte de la pertinence de la voiture face aux différents profils d'usage : courts trajets répétés, déplacements à forts kilométrages fréquents ou occasionnels par exemple.

Vous trouverez donc dans les pages suivantes, les neuf voitures récompensées.





# ROUTIÈRE BUSINESS 2023

## Peugeot 408



Face à des concurrentes de marques aux blasons parfois plus huppés, la Peugeot 408 a arraché la première place dans la catégorie des Routières Business. Le jury a été sensible à la silhouette séduisante et différente de la 408 reposant sur une ligne fastback.

Tout en remerciant le jury, **Christophe Prévot**, directeur commercial France de Peugeot a souligné que « le statut de marque préférée des français amenait Peugeot à se renouveler et à être performant ».

Et il a averti ses concurrents : « Actuel leader, Peugeot le sera encore demain ». Si au moins cette saine émulation pouvait avoir des conséquences sur les prix de vente...ce qui n'est pas certain.

En tout cas, la Peugeot 408 brille par sa ligne moderne et aérodynamique, ses performantes motorisations essence 130 ch et hybrides rechargeables, 180 et 225 ch. Redevables d'une fiscalité allégée, celles-ci représentent 50 % des commandes dont dispose Peugeot. Toutes deux offrent également une autonomie remarquable en mode 100 % électrique zéro émission, qui peut atteindre 72 km en ville (sur la fraction urbaine du cycle WLTP). Toutes ces motorisations sont associées à une boîte automatique à 8 rapports EAT8, particulièrement appréciée des gros rouleurs.

Une version 100 % électrique de la 408 sera proposée ultérieurement. Peugeot espère réaliser la moitié de ses volumes de 408 en France sur le marché des entreprises.



## SUV HAUT DE GAMME BUSINESS 2023

# Land Rover Range Rover



Dans la catégorie des SUV Haut de Gamme, le jury a préféré l'original aux nombreuses copies, dix concurrentes, existant sur le marché. L'authenticité et l'histoire du Range se sont naturellement imposées en plus des immenses qualités de cette dernière génération.

Son style, tout d'abord, évoque celui d'un galet, lisse et épuré, tout particulièrement sur les flancs avec ses poignées de portes noyées dans la carrosserie. A l'arrière, les feux de signalisation verticaux lui offrent une personnalité inédite.

Il brille également par ses motorisations hybrides rechargeables dotées d'une impressionnante batterie de 38 kWh. Celle-ci permet de disposer d'une autonomie électrique pouvant aller jusqu'à 113 km. Ainsi, en disposant d'une borne de recharge à domicile ou sur son lieu de travail, il est possible de réaliser jusqu'à 75 % de ses trajets sans avoir recours au moteur thermique. Et avec des émissions de CO<sub>2</sub> de 18 g/km.

Le Range s'impose également grâce à son confort, ses sièges, son ambiance intérieure, son anti-bruit actif, sa suspension pneumatique, ses barres anti-roulis actives et ses roues arrière directrices.

Evidemment, le Range, repose sur autre chose qu'une débauche de moyens techniques. Il offre une ambiance inimitable avec des intérieurs de couleur claire, des boiseries et un sens aigu du détail. Autant de qualités soulignées par **Fabien Noël**, directeur des ventes entreprises et VO qui prédit « 80 % de ventes réalisées avec les professionnels ».



# HAUT DE GAMME BUSINESS 2023

## BMW Série 7 & i7



La nouvelle BMW Série 7 a su convaincre le jury des Trophées grâce à ses qualités et ses technologies. Elle l'a emporté face à onze concurrentes. En recevant le trophée, **Aymeric Scheidecker**, Directeur des ventes aux entreprises de BMW France, a souligné : « La Série 7 est la nouvelle expression du prestige et du luxe ». Cette voiture, Série 7, et i7 100 % électrique, est tout d'abord imposante par ses dimensions : un empattement de 3,22 m et une longueur de 5,40 m. L'espace dévolu aux passagers arrière est impressionnant tout comme l'éventail des équipements et possibilités de personnalisation. Les différents éléments de confort destinés aux passagers arrière sont accessibles par des écrans tactiles situés dans les garnitures de portes. Les passagers arrière disposent d'un écran arrière de 31 pouces qui, au repos, est rabattu dans le plafond.

Mais c'est sur la route et, aux places arrière autant qu'à l'avant, que s'apprécie cette Série 7. Sa suspension pilotée, ses quatre roues motrices, ses roues arrière directrices et sa large gamme de motorisations aident à avaler les kilomètres. Le choix de motorisations est large, diesel, essence hybride rechargeable et électrique. « Notre i7 est la seule limousine 100 % électrique du marché » ajoute Aymeric Scheidecker. Sa batterie d'une capacité nette de 101,7 kWh lui offre une autonomie pouvant atteindre 625 km. Près de 70 % des Série 7 sont vendues à des entreprises.



# ÉLECTRIQUE BUSINESS 2023

## MG 4



La MG 4 ouvre un nouveau chapitre pour MG sur le marché français. Cette voiture 100 % électrique vient enrichir une gamme dont les véhicules semblaient parfois un datés. Désormais, le constructeur chinois frappe fort comme l'indique **Jacky Delorme**, directeur des ventes société de MG, en recevant le trophée : « Avec la MG 4, nous entrons dans la cour des grands ».

Celle-ci est la première d'une série de MG reposant sur une toute nouvelle plateforme modulaire. La MG 4, d'une longueur de 4,23 m, arrive au cœur du marché français des voitures de société. Outre un prix très compétitif, de 6000 à 8000 euros inférieur à celui de ses concurrentes, La MG4 est disponible en trois finitions : la première, nommée Standard dispose d'une batterie d'une capacité de 51 kWh lui offrant une autonomie de 350 km selon le cycle WLTP. Son moteur électrique développe 125 kW, soit 170 ch.

Les deux finitions supérieures, Comfort et Luxury disposent chacune d'une batterie plus performante de 64 kWh et d'un moteur électrique de 150 kW (204 ch). L'autonomie atteint les 450 km. La batterie peut, quant à elle, être rechargée de 10 à 80 % en 35 minutes avec une puissance allant jusqu'à 135 kW (DC), soit suffisamment d'énergie pour parcourir près de 300 km. Pour chacune des trois finitions, le rapport équipement/prix est favorable. De plus, la MG4 est garantie 7 ans ou 150.000 km.



# BERLINE BUSINESS 2023

## Opel Astra



Dans la disputée catégorie des Berlines Business, l'Opel Astra l'a emporté face à dix de ses concurrentes. Le jury a distingué le style de cette Astra, berline mais également disponible en break dénommé Sports Tourer, mais également l'ambiance intérieure reposante ainsi que sa simplicité générale d'utilisation. Les plus fins volants du jury ont particulièrement apprécié la mise au point des suspensions faisant la part belle à la stabilité et à l'aisance de conduite sur autoroute à grande vitesse, une qualité malheureusement plus utile en Allemagne qu'en France.

« L'Astra illustre le fait qu'Opel est la marque généraliste haut de gamme du groupe Stellantis » souligne **Igor Dumas**, directeur de la marque Opel France. L'Astra séduit également par son haut niveau de sécurité symbolisé par ses phares adaptatifs à LED Intelli-Lux.

Le confort repose à la fois sur le poste de conduite épuré, la bonne disposition des commandes et les sièges ergonomiques certifiés AGR développés en collaboration avec des médecins allemands !

Berline, break, conducteur seul au volant ou en charge avec des bagages, courte ou longue distance, l'Astra s'adapte à tous les profils de mission et répond aux nombreuses attentes des entreprises grâce à son choix de motorisations essence, diesel et hybride rechargeable. En attendant le lancement d'une version 100 % électrique dans le courant de l'année 2023.



## SUV CROSSOVER BUSINESS 2023

# Renault Austral



Dans cette catégorie extrêmement disputée, avec 15 prétendantes, des SUV Crossover Business, le Renault Austral a été désigné vainqueur. Ses qualités et son agrément général ont été particulièrement distingués. La tenue de route et l'agrément de conduite figurent parmi ses qualités marquantes, de même que son confort procuré aux passagers tant que les roues restent de taille raisonnable (17 et 18 pouces).

L'Austral se remarque également par son offre de trois motorisations hybrides synonymes de consommations et de coûts maîtrisés.

Autant de qualités qui ont fait dire à **Philippe Quétaud**, Directeur des ventes spéciales flottes et VO, Directeur général Renault parc entreprises et Directeur Alpine France que la récréation est terminée : « Renault revient sur le segment C ! ». La marque dispose désormais d'une offre reposant sur trois voitures, Arkana, Megane E-Tech et Austral. Ce dernier brille également par la qualité de sa présentation intérieure, ses deux écrans en L face au conducteur et sur la console centrale ainsi que par la possibilité de disposer d'une banquette arrière réglable en longueur. Cela permet de privilégier, au gré des usages, le volume du coffre ou l'espace aux jambes pour les passagers arrière. Une utilisation fine de la glissière permet de trouver un bon point d'équilibre entre les deux.

Philippe Quétaud estime que le marché des entreprises représentera la moitié des volumes d'Austral en France.



## COMPACTE BUSINESS 2023

# Toyota Aygo X



La Toyota Aygo X (prononcer Aygo Cross) l'a emporté face à sept prétendantes dans la catégorie des Compactes Business. Le jury a salué la volonté de Toyota de proposer une voiture compacte économique à l'usage dans un segment de véhicule de plus en plus déserté par les autres marques. Cette volonté se matérialise en une petite voiture économique à cinq portes et d'un usage aisé.

Ce prix a été remis à **Kamel Chennouf**, responsable Marketing Ventes Sociétés pour Toyota et Lexus.

Cette Aygo X existe en version Active Business spécialement développée pour les professionnels.

Outre les qualités communes à toutes les Aygo X, telles qu'une silhouette surélevée originale, une agilité exceptionnelle, des technologies avancées, une efficacité énergétique remarquable et une bonne valeur résiduelle, cette version Active Business se distingue par des équipements spécifiques particulièrement précieux pour un usage professionnel intensif. Il s'agit notamment de systèmes de sécurité sophistiqués : alerte de franchissement de ligne avec aide au maintien dans la file et assistant de trajectoire, régulateur de vitesse adaptatif intelligent, système de sécurité précollision avec correcteur de trajectoire, lecture des panneaux de signalisation. Par ailleurs, ce modèle reçoit en série le système multimédia Toyota Touch avec écran tactile 7 pouces et une connectivité smartphone Apple CarPlay/Android Auto.



## SUV COMPACT BUSINESS 2023

# Volkswagen T-Roc



Dans la catégorie des SUV Compacts Business, le Volkswagen T-Roc a été élu avec un total de 33 points en devançant six voitures concurrentes. Le jury de journalistes réunis par Kilomètres Entreprise a particulièrement aimé l'équilibre des qualités dont bénéficie le T-Roc, du confort jusqu'à sa facilité de conduite en passant par la sécurité et ses coûts d'usage maîtrisés. Pas étonnant donc que les ventes du T-Roc aient dépassées celles de la Golf en Europe et sur le marché français en 2022.

Lancé en 2017, le T-Roc a été remanié en 2022 et dispose d'un design extérieur et intérieur repensé, de systèmes d'assistance innovants et de multiples services digitaux. Il reçoit également de technologies issues des catégories supérieures telles que les projecteurs Matrix LED IQ.LIGHT et les systèmes d'assistance IQ.Drive intégrant le Travel Assist (conduite semi-automote). Le T-Roc donne le choix entre motorisations essence (3 ou 4 cylindres) et diesel.

En recevant le Trophée, **Olivier Dupont**, Chef du service Ventes aux Entreprises Volkswagen France a ajouté : « Le Volkswagen T-Roc s'impose progressivement dans l'ensemble des car policy, qu'il s'agisse des petites, des moyennes ou des grandes entreprises. Sa bonne performance commerciale lui permet d'entrer dans le top 3 de nos meilleures ventes de ce canal. Plus que jamais, le T-Roc est un outil de management pour les entreprises ».



# ROUTIÈRE ÉLECTRIQUE BUSINESS 2023

## Mercedes EQE



Le comparatif de neuf voitures électriques réalisé par Kilomètres Entreprise sur 2000 km au printemps 2022 l'avait établi ; la Mercedes EQE était la plus apte à réaliser de longues étapes autoroutières. Cette aisance provient à la fois de son aérodynamisme record et de son pack de batteries de forte taille. Les 89 kWh de capacité utile proposés par les EQS 300 et EQS 350 offrent une autonomie pouvant atteindre les 640 km.

« L'EQE combine l'excellence technologique et notre place de leader du haut de gamme » souligne **Frédéric Grandvoinet**, directeur national de ventes de Mercedes-Benz France. En plus de son style novateur, avec son court et plongeant capot avant et ses lignes souples l'EQE offre un habitacle moderne et épuré ainsi qu'une bonne habitabilité. Au volant, l'EQE offre un savant mélange entre la modernité et la tradition Mercedes. L'ensemble est précis, harmonieux et évidemment fort silencieux. Aucun des équipements de confort ou de sécurité ne manque en série ou... en option. La suspension pneumatique efface littéralement la route tandis que les quatre roues directrices apportent leurs bienfaits tant en circulation urbaine que sur la route. L'EQE va appuyer le mouvement de Mercedes vers la voiture électrique. « D'ores et déjà, Mercedes-Benz France réalise la moitié de ses ventes avec des voitures électriques ou hybrides rechargeables » précise Antoine Grenier, responsable des ventes sociétés.